

Aadorf, le 1^{er} janvier 2021**Griesser : Nouvelle année, nouvelle apparence**

Lever de rideau pour « Inspired by the sun » : À partir du 20.01.2021, Griesser présentera son nouveau logo et sa nouvelle identité de marque. Cela marque le début d'une nouvelle ère pour Griesser. L'avenir de Griesser est économe en ressources et ambitieux. Avec sa nouvelle apparence, Griesser se présente dans toute l'Europe d'une manière plus durable, authentique et émotionnelle. Le logo modernisé est maintenant réduit à ses composants essentiels. La nouvelle couleur de l'entreprise, un vert baigné de soleil, vise principalement un haut niveau de sensibilisation à l'environnement et un regard vers l'avenir. Le passage à l'euro devrait être achevé d'ici la mi-2022.

« La nouvelle identité de marque marque le début d'une nouvelle ère chez Griesser et repose sur l'esprit pionnier de la longue histoire de l'entreprise », déclare Urs Neuhauser, CEO de Griesser AG. « Avec la formulation de nouvelles exigences en matière de contenu, la marque évolue vers un avenir respectueux de l'environnement et durable pour tous. Aujourd'hui est le bon moment pour rendre visible la nouvelle attitude de notre marque à la fois en interne et en externe, pour établir des normes et pour émouvoir nos produits. »

« Inspiré par le soleil » devient visible et tangible dans la conception des produits, dans le contact avec les employés et les clients ainsi que dans l'identité de l'entreprise. Les bases stratégiques de la nouvelle identité de marque ont été développées en interne avec le soutien d'une agence de marque externe. Le changement sera économe en ressources et optimisé en plusieurs vagues d'ici la mi-2022.

Le symbole et la marque de commerce de Griesser sont la nouvelle couleur de l'entreprise : un vert inondé de lumière comme élément central. C'est plus moderne, tourné vers l'avenir et durable. La nouvelle imagerie de marque est très différente de la façon dont Griesser s'est présentée jusqu'à présent : elle devient plus émotionnelle et colorée. Les produits et les gens viennent au avant-première.

Après des décennies au cours desquelles Griesser est apparue dans la perception externe avec une voix masculine, la marque devient maintenant une femme.

Depuis 1882, l'entreprise familiale suisse GRIESSER est l'un des leaders européens d'une protection solaire intemporelle pour les fenêtres et les terrasses. Alliant esthétique et bien-être, les produits GRIESSER remportent régulièrement des prix prestigieux et des récompenses. L'entreprise les fabrique dans ses propres usines en Suisse, en Autriche et en France et les distribue dans plus de 20 pays. GRIESSER emploie près de 1500 collaborateurs dont environ 800 en Suisse.

Vous trouverez des informations complémentaires sur l'enseigne sur notre site internet, de même que sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn.

Pour tout complément d'information, veuillez-vous adresser à :
Contact avec les médias :

Elle Steinbrecher
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 78 826 92 11
media@griesser.ch
www.griesser.ch