

Aadorf, 1° enero 2021

Griesser: Año nuevo, nueva apariencia

Cortina para "Inspirado por el sol": A partir del 20.01.2021, Griesser mostrará su nuevo logotipo e identidad de marca. Esto marca el comienzo de una nueva era para Griesser. El futuro de Griesser es ambicioso y ahorra recursos. Con su nueva apariencia, Griesser se presenta en toda Europa de una manera más sostenible, auténtica y emocional. El logotipo modernizado ahora se reduce a sus componentes esenciales. El nuevo color corporativo, un verde bañado por el sol, está dirigido principalmente a un alto nivel de conciencia ambiental y una mirada hacia el futuro. Se espera que el cambio se complete a mediados de 2022.

"La nueva identidad de marca marca el comienzo de una nueva era en Griesser y se basa en el espíritu pionero de la larga historia de la compañía", dice Urs Neuhauser, CEO de Griesser AG. "Con la formulación de nuevos requisitos de contenido, la marca está haciendo un cambio hacia un futuro respetuoso con el medio ambiente y sostenible para todos. Hoy es el momento adecuado para visibilizar la nueva actitud de nuestra marca tanto interna como externamente, para establecer estándares y emocionalizar nuestros productos".

"Inspirado por el sol" se hace visible y tangible en el diseño de los productos, en el contacto con empleados y clientes, así como en la identidad corporativa. Las bases estratégicas de la nueva identidad de marca se desarrollaron internamente con el apoyo de una agencia de marca externa. El cambio ahorrará recursos y optimizará los costos en varias oleadas para mediados de 2022.

El símbolo y la marca registrada de Griesser es el nuevo color corporativo: un verde inundado de luz como elemento central. Esto es más moderno, orientado al futuro y sostenible. Las nuevas imágenes de marca son muy diferentes de cómo Griesser se ha presentado hasta ahora: se vuelven más emocionales y coloridas. Los productos y las personas salen a la primera plano.

Después de décadas en las que Griesser apareció en la percepción externa con una voz masculina, la marca ahora se está convirtiendo en mujer.

La empresa familiar suiza GRIESSER es desde 1882 uno de los principales fabricantes europeos de control solar intemporal para ventanas y terrazas. Ya que combinan estética y bienestar, los productos de GRIESSER ganan regularmente premios de renombre. GRIESSER produce en sus propias fábricas en Suiza, Austria y Francia y vende sus productos en más de 20 países. En total, la empresa emplea a unas 1.500 personas, de las cuales unas 800 trabajan en Suiza.

Puedes encontrar más información sobre GRIESSER en nuestra página web o en Facebook, Instagram y LinkedIn.

Para cualquier pregunta, ponte en contacto con:

Contacto con los medios de comunicación:

Elle Steinbrecher
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 78 826 92 11
media@griesser.ch
www.griesser.ch