

Aadorf, 1° gennaio 2021

Griesser: Nuovo anno, nuovo aspetto

Sipario alzato per "Inspired by the sun": dal 20.01.2021, Griesser mostrerà il suo nuovo logo e la sua identità di marca. Questo segna l'inizio di una nuova era per Griesser. Il futuro di Griesser è ambizioso e salva risorse. Con il suo nuovo aspetto, Griesser si presenta in tutta Europa in modo più sostenibile, autentico ed emotivo. Il logo modernizzato è ora ridotto ai suoi componenti essenziali. Il nuovo colore aziendale, un verde soleggiato, è rivolto principalmente a un alto livello di consapevolezza ambientale e uno sguardo al futuro. Il passaggio dovrebbe essere completato entro la metà del 2022.

"La nuova identità del marchio segna l'inizio di una nuova era in Griesser e si basa sullo spirito pionieristico della lunga storia dell'azienda", afferma Urs Neuhauser, CEO di Griesser AG. "Con la formulazione di nuovi requisiti di contenuto, il marchio sta facendo un cambiamento verso un futuro ecologico e sostenibile per tutti. Oggi è il momento giusto per rendere visibile la nuova attitudine del nostro marchio sia internamente che esternamente, per fissare degli standard e per emozionare i nostri prodotti".

"Inspired by the sun" diventa visibile e tangibile nella progettazione dei prodotti, nel contatto con dipendenti e clienti e nell'identità aziendale. Le basi strategiche della nuova brand identity sono state sviluppate internamente con il supporto di un'agenzia di brand esterna. Il passaggio sarà a risparmio di risorse e ottimizzato in termini di costi in diverse ondate entro la metà del 2022.

Simbolo e marchio di fabbrica di Griesser è il nuovo colore aziendale: un verde inondato di luce come elemento centrale. Questo è più moderno, orientato al futuro e sostenibile. Il nuovo immaginario del marchio è molto diverso da come Griesser si è presentato finora: diventa più emotivo e colorato. I prodotti e le persone vengono alla grande.

Dopo decenni in cui Griesser è apparso nella percezione esterna con una voce maschile, il marchio sta diventando femminile.

Dal 18881 l'azienda svizzera di lunga tradizione GRIESSER è una delle imprese leader in Europa per la protezione solare e contro le intemperie di finestre e terrazze senza tempo. I prodotti GRIESSER combinano estetica e benessere e si aggiudicano regolarmente premi e riconoscimenti prestigiosi. Griesser produce nei propri stabilimenti in Svizzera, Austria e Francia e distribuisce i prodotti in oltre 20 Paesi. In totale, l'azienda impiega circa 1.300 persone, di cui circa 800 lavorano in Svizzera.

Per qualsiasi domanda, si prega di contattare:

Contatto per i media:

Elle Steinbrecher
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 78 826 92 11
media@griesser.ch
www.griesser.ch