

Aadorf, 1. Januar 2021

Griesser: Neues Jahr, neues Erscheinungsbild

Vorhang auf für „Inspired by the sun“: Ab dem 20.01.2021 zeigt Griesser ihr neues Logo und ihren neuen Markenauftritt. Dies markiert den Start einer neuen Ära für Griesser. Die Zukunft von Griesser ist ressourcenschonend und ambitioniert. Mit ihrem neuen Erscheinungsbild präsentiert sich Griesser europaweit nachhaltiger, authentischer und emotionaler. Das modernisierte Logo ist nun auf seine wesentlichen Bestandteile reduziert. Die neue Unternehmensfarbe, ein sonnendurchflutetes Grün, zielt vor allem auf ein hohes Umweltbewusstsein und einen Blick in die Zukunft. Die Umstellung soll bis Mitte 2022 abgeschlossen sein.

„Der neue Markenauftritt steht für den Start einer neuen Ära bei Griesser und basiert auf dem Pioniergeist der langjährigen Firmengeschichte“, freut sich Urs Neuhauser, CEO der Griesser AG. „Die Marke vollzieht mit der Formulierung neuer inhaltlicher Ansprüche einen Wandel hin zu einer umweltschonenden und nachhaltigen Zukunft für alle. Heute ist der richtige Moment, die neue Haltung unserer Marke nach innen und aussen sichtbar zu machen, Massstäbe setzen und unsere Produkte zu emotionalisieren.“

„Inspired by the sun“ wird im Design der Produkte, im Mitarbeiter- und Kundenkontakt sowie im Unternehmensauftritt sichtbar und erlebbar. Die strategischen Grundlagen des neuen Markenauftritts wurden intern mit Unterstützung einer externen Brand Agentur entwickelt. Die Umstellung erfolgt ressourcenschonend und kostenoptimiert in mehreren Wellen bis Mitte 2022.

Symbol und Markenzeichen von Griesser ist die neue Unternehmensfarbe: ein lichtdurchflutetes Grün als zentrales Element. Dieses ist moderner, zukunftsorientierter und nachhaltiger. Die neue Markenbildsprache unterscheidet sich stark von dem, wie sich Griesser bislang präsentiert hat: sie wird emotionaler und farbenfroher. Die Produkte und Menschen rücken in den Vordergrund.

Nach Jahrzehnten, in denen Griesser in der Aussenwahrnehmung mit einer männlichen Stimme auftrat, wird die Marke nun weiblich.

Das Schweizer Familienunternehmen GRIESSER gehört in Europa seit 1882 zu den führenden Unternehmen für zeitlosen Sonnenschutz von Fenstern und Terrassen. Weil GRIESSER-Produkte Ästhetik und Wohlbefinden vereinen, gewinnen sie regelmässig renommierte Preise und Auszeichnungen. GRIESSER produziert in eigenen Werken in der Schweiz, in Österreich und in Frankreich und vertreibt Produkte in über 20 Ländern. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen rund 1500 Mitarbeitende, von denen ca. 800 in der Schweiz tätig sind.

Weitere Informationen über GRIESSER finden Sie auf [unserer Website](#) oder auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [Linkedin](#).

Für eventuelle Fragen wenden Sie sich bitte an:
Medienkontakt:

Elle Steinbrecher
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 78 826 92 11
media@griesser.ch
www.griesser.ch