

Aadorf, le 15 septembre 2022

Griesser remporte le Family Business Award 2022

Aadorf est en liesse : Griesser s'est imposée cette année en finale du Family Business Award face à deux autres entreprises familiales. Lors de la remise des prix à Berne, le président du conseil d'administration Walter Strässle, le COO Pascal Strässle et le CEO Urs Neuhauser ont eu le plaisir de recevoir la prestigieuse distinction.

Il aurait été difficile de trouver une plus belle récompense pour le 140e anniversaire de l'entreprise. Mercredi 14 septembre, l'entreprise familiale dépositaire d'une longue tradition a remporté le prestigieux Family Business Award sponsorisé par AMAG. Lors de la finale, le fabricant de solutions de protection solaire haut de gamme et esthétiques s'est imposé face à ses puissants concurrents CTA AG et Nachbur AG. Les représentants de la quatrième et de la cinquième génération de la famille Griesser, le président du conseil d'administration Walter Strässle, le COO Pascal Strässle ainsi que le CEO Urs Neuhauser ont eu le plaisir de se voir remettre le prix lors d'une soirée festive au Kursaal de Berne.

« Nous sommes extrêmement heureux de cette distinction », a déclaré Pascal Strässle. « Le Family Business Award symbolise les valeurs exemplaires d'AMAG en matière de durabilité et de responsabilité sociale. Nous sommes fiers que Griesser transmette ces valeurs en recevant l'Award ». Grâce à ce succès, l'entreprise s'est vue remettre non seulement un certificat Family Business Award attestant d'une activité entrepreneuriale particulièrement durable, mais aussi une ŠKODA ENYAQ SportLine. La voiture électrique sera utilisée par Griesser pour des déplacements professionnels.

AMAG décerne le Family Business Award depuis 2012 à des entreprises familiales de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein particulièrement conscientes de leurs responsabilités. L'Award attire l'attention sur l'importance primordiale des entreprises familiales pour l'économie suisse. Il a été créé par AMAG en l'honneur de son fondateur Walter Haefner.

Depuis 1882, l'entreprise familiale suisse GRIESSER est l'un des leaders européens d'une protection solaire intemporelle pour les fenêtres et les terrasses. Alliant esthétique et bien-être, les produits GRIESSER remportent régulièrement des prix prestigieux et des récompenses. L'entreprise les fabrique dans ses propres usines en Suisse, en Autriche et en France et les distribue dans plus de 20 pays. GRIESSER emploie près de 1500 collaborateurs dont environ 800 en Suisse.

Vous trouverez des informations complémentaires sur l'enseigne sur [notre site internet](#), de même que sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Instagram](#) et [Linkedin](#).

Pour tout complément d'information, veuillez-vous adresser à :
Contact avec les médias :

Elle Steinbrecher
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 78 826 92 11
media@griesser.ch
www.griesser.ch