

Aadorf, 15. September 2022

Griesser gewinnt den Family Business Award 2022

Grosse Freude in Aadorf: Griesser setzte sich im Finale des diesjährigen Family Business Awards gegen zwei andere Familienunternehmen durch. An der Preisverleihung in Bern durften Verwaltungsratspräsident Walter Strässle, COO Pascal Strässle und CEO Urs Neuhauser die Auszeichnung entgegennehmen.

Passender geht es kaum: Zum 140-Jahre-Jubiläum erhält Griesser eine ganz besondere Auszeichnung. Am Mittwoch, 14. September, gewann das traditionsreiche Familienunternehmen den renommierten und von der AMAG gestifteten Family Business Award. Im Finale setzte sich die Herstellerin von hochwertigen und ästhetischen Sonnenschutzlösungen gegen die starken Konkurrenten CTA AG sowie Nachbur AG durch. Die Vertreter der vierten und fünften Familiengeneration bei Griesser, Verwaltungsratspräsident Walter Strässle und COO Pascal Strässle, sowie CEO Urs Neuhauser durften den Award an der Preisverleihung im Kursaal Bern in einem festlichen Rahmen entgegennehmen.

«Wir freuen uns riesig über diese Auszeichnung», sagt Pascal Strässle. «Der Family Business Award steht für die vorbildlichen Werte der AMAG in Bezug auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Wir sind stolz, dass Griesser diese Werte mit dem Award weiterträgt.» Mit diesem Erfolg erhält Griesser nicht nur ein Family Business Award-Zertifikat, welches eine besonders nachhaltige unternehmerische Tätigkeit attestiert, sondern auch einen ŠKODA ENYAQ SportLine. Das Elektro-Auto dient Griesser künftig für Geschäftsfahrten.

AMAG vergibt den Family Business Award seit 2012 an besonders verantwortungsbewusst wirkende Familienunternehmen aus der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein. Der Award, der auf die grosse volkswirtschaftliche Bedeutung von Familienunternehmen in der Schweiz aufmerksam macht, wurde von der AMAG zu Ehren ihres Gründers Walter Haefner ins Leben gerufen.

Das Schweizer Familienunternehmen GRIESSER gehört in Europa seit 1882 zu den führenden Unternehmen für zeitlosen Sonnenschutz von Fenstern und Terrassen. Weil GRIESSER-Produkte Ästhetik und Wohlbefinden vereinen, gewinnen sie regelmässig renommierte Preise und Auszeichnungen. GRIESSER produziert in eigenen Werken in der Schweiz, in Österreich und in Frankreich und vertreibt Produkte in über 20 Ländern. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen rund 1500 Mitarbeitende, von denen ca. 800 in der Schweiz tätig sind.

Weitere Informationen über GRIESSER finden Sie auf [unserer Website](#) oder auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

Für eventuelle Fragen wenden Sie sich bitte an:

Medienkontakt:

Elle Steinbrecher
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 78 826 92 11
media@griesser.ch
www.griesser.ch