

Aadorf, 11. Januar 2023

Griesser Winterkampagne stellt Energiesparen in den Vordergrund

Die diesjährige Winterkampagne fokussiert auf das sehr aktuelle Thema Energiesparen. Als Symbol für das Sparen am Gebäude steht der Star des Videoclips: Eddie, das Minipig.

Die Klimakrise und die drastisch gestiegenen Energiepreise forcieren die Themen ökologische Nachhaltigkeit und ökonomisches Umdenken. Je mehr Energie gespart wird desto besser für Umwelt, Klima und das eigene Budget. Nachhaltige Spartipps sind gefragter denn je.

Der von Griesser gemeinsam mit der Filmproduktion «punchin.pictures» aus konzipierte und realisierte Videoclip zeigt, wie man mit automatisiertem Sonnenschutz von Griesser gleich drei Fliegen mit einer Klappe schlagen kann: Einsparen von bis zu 40% Energiekosten, Senkung des CO2-Fussabdrucks sowie Erhöhung des Wohnkomforts.

Emotionaler Aufhänger und Star des Films ist Eddie, das Minipig, welches für den Griesser Clip zum ersten Mal vor der Kamera stand. Als Begleitung war auch sein Kumpel «Miracoli» am Filmset. Für das Wohlbefinden der beiden Tiere sorgten die erfahrenen Tiertrainer, die ihren Schützlingen auf dem Set nicht von der Seite wichen.

«Ein Sparschwein steht als Symbol für Kosten- und Energiesparen. Also steht ein Hausschwein für das Energiesparen am Gebäude» erläutert Jacqueline Rose, Head of Marketing Griesser, die Idee des Clips. «Minipigs sind sensible Wesen, die stark auf Ausseneinflüsse wie Temperaturen reagieren, denn sie können an heissen Tagen nicht schwitzen respektive brauchen die Wärme bei kalten Temperaturen. Eddie, der Träger unserer Botschaft vermittelt eindeutig, dass er sich saufühlt»

Die Kampagne startet am Mittwoch, den 11. Januar auf YouTube und Social Media. **Verantwortlich bei Griesser:** Jacqueline Rose, Head of Marketing, Sabine Szabo, Brand Coach, Christiane Bernhart, Projektleitung. Franziska Krebs, Social Media. **Kreation & Konzept:** Majid Katzer, Radolfzell. **Film und Composing:** punchin.pictures, München. **Mediaplanung:** Konnex Agentur für Medien-Kommunikation AG, Winterthur.

Das Schweizer Familienunternehmen GRIESSER gehört in Europa seit 1882 zu den führenden Unternehmen für zeitlosen Sonnenschutz von Fenstern und Terrassen. Weil GRIESSER-Produkte Ästhetik und Wohlbefinden vereinen, gewinnen sie regelmässig renommierte Preise und Auszeichnungen. GRIESSER produziert in eigenen Werken in der Schweiz, in Österreich und in Frankreich und vertreibt Produkte in über 20 Ländern. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen rund 1500 Mitarbeitende, von denen ca. 800 in der Schweiz tätig sind.

Weitere Informationen über GRIESSER finden Sie auf [unserer Website](#) oder auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [Linkedin](#).

Für eventuelle Fragen wenden Sie sich bitte an:

Medienkontakt:

Elle Steinbrecher
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 78 826 92 11
media@griesser.ch
www.griesser.ch