

Aadorf, 1 de febrero de 2023

Griesser presenta la primera colección mundial de telas sostenibles para toldos

Entre otras, incluye telas de toldo hechas de botellas de PET recicladas: la nueva colección Emotion de Griesser no solo destaca por su sostenibilidad. El tejido tampoco deja nada que desear en cuanto a calidad y diseño.

Griesser presenta la colección Emotion de tejidos para toldos con 50 diseños diferentes que van de lo atemporal a lo creativo. Una selección de telas de la colección modern basics blue® establece estándares completamente nuevos en términos de sostenibilidad: el tejido está fabricado con un 85 % de PET reciclado. El proceso de producción también utiliza un 90 % menos de agua que los procesos de teñido convencionales, consume un 60 % menos de energía y produce un 45 % menos de CO².

Toda la colección Emotion está certificada conforme a la norma OEKO-TEX® 100 y, por tanto, no contiene sustancias nocivas para la salud y el medio ambiente. Y eso no es todo: El tejido también destaca por su calidad y el brillo de sus colores. Incluso a plena luz del sol, las telas conservan su color, repelen la suciedad y el agua y son resistentes al desgarrar. Las telas opacas también ofrecen una protección eficaz contra los rayos UV.

«Estamos orgullosos de ser los primeros del mundo en ofrecer telas de toldo fabricadas con PET reciclado», afirma el CEO, Urs Neuhauser. «Griesser da mucha importancia al uso ecológicamente responsable de los recursos. Así que estamos encantados de tener otro complemento que encaja perfectamente en nuestra empresa».

La colección de telas sostenibles modern basics blue® ha sido desarrollada por la filial de la empresa weinor en colaboración con Parà, de Italia, uno de los principales fabricantes de tejidos con muchos años de experiencia técnica.

Las cubiertas de toldos sostenibles modern basics blue® ya han ganado **siete premios**, entre ellos el **Red Dot Award** y el **iF Design Award**. Además, la colección recibió el **premio especial a la sostenibilidad en los Premios a la Innovación R+T** y se aseguró un puesto entre los **finalistas del Premio Alemán a la Sostenibilidad en la categoría de Diseño**.

La empresa familiar suiza GRIESSER es desde 1882 uno de los principales fabricantes europeos de control solar intemporal para ventanas y terrazas. Ya que combinan estética y bienestar, los productos de GRIESSER ganan regularmente premios de renombre. GRIESSER produce en sus propias fábricas en Suiza, Austria y Francia y vende sus productos en más de 20 países. En total, la empresa emplea a unas 1.500 personas, de las cuales unas 800 trabajan en Suiza.

Puedes encontrar más información sobre GRIESSER en nuestra [página web](#) o en [Facebook](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#).

Para cualquier pregunta, ponte en contacto con:

Contacto con los medios de comunicación:

Elle Steinbrecher
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 78 826 92 11
media@griesser.ch
www.griesser.ch