

Aadorf, 1° febbraio 2023

## Griesser presenta la prima collezione sostenibile di teli per tende da sole a livello mondiale

Comprende anche teli per tende da sole realizzati con bottiglie in PET riciclate: la nuova Collection Emotion di Griesser non si distingue solo per la sostenibilità, anche per quanto riguarda qualità e design il tessuto esaudisce qualsiasi desiderio.

Griesser presenta la collezione Emotion di teli per tende da sole con 50 disegni che vanno da quelli senza tempo fino a quelli creativi. Un assortimento di teli della collezione modern basics blue® stabilisce nuovi criteri in fatto di sostenibilità: il tessuto è costituito all'85 per cento da PET riciclato. Per la sua fabbricazione è stato inoltre consumato il 90 per cento in meno d'acqua rispetto alle procedure di tintura convenzionali, è stato utilizzato il 60 per cento in meno di energia ed è stato emesso il 45 per cento in meno di CO<sup>2</sup>.

L'intera Collection Emotion è certificata secondo l'OEKO-TEX® Standard 100 ed è quindi priva di sostanze nocive per la salute e per l'ambiente. E non è ancora tutto: il tessuto convince inoltre grazie alla sua qualità e alla brillantezza dei colori. Anche quando l'irradiazione solare è forte i tessuti mantengono inalterati i colori, resistono allo sporco, sono idrorepellenti e antistrappo. I tessuti opachi offrono anche un'affidabile protezione dai raggi UV.

«Siamo orgogliosi di essere in grado di offrire i primi teli per tende da sole prodotti con PET riciclato a livello mondiale», afferma il CEO Urs Neuhauser. «Griesser attribuisce una grande importanza a un uso ecologico e responsabile delle risorse. Siamo quindi lieti di questa nuova aggiunta che si addice molto alla nostra azienda.»

La collezione sostenibile di teli modern basics blue® è stata sviluppata dall'affiliata weinor in collaborazione con l'italiana Parà, una produttrice di stoffe leader nel settore con pluriennale esperienza tecnica.

I teli sostenibili modern basics blue® per tende da sole hanno già **vinto sette premi**, tra cui il **Red Dot Award** e l'**IF Design Award**. Inoltre, nell'ambito del **R+T Innovation Award** la collezione ha ricevuto il **premio speciale per la sostenibilità** e si è piazzata tra i **finalisti del German Sustainability Award Design**.

*Dal 18881 l'azienda svizzera di lunga tradizione GRIESSER è una delle imprese leader in Europa per la protezione solare e contro le intemperie di finestre e terrazze senza tempo. I prodotti GRIESSER combinano estetica e benessere e si aggiudicano regolarmente premi e riconoscimenti prestigiosi. Griesser produce nei propri stabilimenti in Svizzera, Austria e Francia e distribuisce i prodotti in oltre 20 Paesi. In totale, l'azienda impiega circa 1.300 persone, di cui circa 800 lavorano in Svizzera.*

Per qualsiasi domanda, si prega di contattare:

### Contatto per i media:

Elle Steinbrecher  
Head of Corporate Communications  
+41 58 822 43 29  
+41 78 826 92 11  
media@griesser.ch  
www.griesser.ch