

Carros, le 6 mars 2023

Griesser, fabricant de protections solaires et fermetures (stores et volets) et Serge Ferrari, fabricant de toiles composites innovantes, collaborent ensemble depuis des années. À l'occasion de ses 50 ans, Serge Ferrari a lancé le Soltis Tour, un roadshow européen de 3 mois dans lequel Serge Ferrari Group et ses partenaires se déplacent avec un camion chez les plus grands acteurs de la fabrication, de la confection et de la distribution.

Le 1er Mars dernier, le Soltis Tour s'est arrêté chez Griesser à Carros et a été un véritable succès.

Dès l'arrivée sur le site de Griesser, les visiteurs ont été accueillis par une équipe chaleureuse et professionnelle, prête à les accompagner tout au long de la journée. Les invités ont pu découvrir le camion showroom de Serge Ferrari, présentant les dernières innovations Soltis et échanger avec les différents partenaires de la tournée, notamment Somfy, Matic, Lafuma mobilier, Giofex et Serge Ferrari Premium Partner.

Les visiteurs ont également eu la chance de visiter les coulisses et le fonctionnement du site de production de Stores Toiles de Griesser. Ils ont ainsi pu découvrir le savoir-faire de Griesser dans la fabrication de solutions de protection solaire de haute qualité.

La journée a été rythmée par différentes animations, des démonstrations de produits, des présentations de projets et des discussions autour des enjeux et défis actuels du marché de la protection solaire.

Le moment fort de la journée a été sans conteste le moment de convivialité, où les visiteurs ont pu échanger et partager un repas avec les équipes de Griesser et Serge Ferrari et les différents partenaires présents.

Au final, cette journée a permis de renforcer les liens entre Griesser, Serge Ferrari Group et ses partenaires, et de faire découvrir aux visiteurs les innovations et savoir-faire de l'entreprise. Griesser a ainsi pu démontrer une fois de plus sa capacité à collaborer avec des fournisseurs de longue date, illustrant une relation pérenne et de confiance.

*Depuis 1882, l'entreprise familiale suisse GRIESSER est l'un des leaders européens d'une protection solaire intemporelle pour les fenêtres et les terrasses. Alliant esthétique et bien-être, les produits GRIESSER remportent régulièrement des prix prestigieux et des récompenses. L'entreprise les fabrique dans ses propres usines en Suisse, en Autriche et en France et les distribue dans plus de 20 pays. GRIESSER emploie près de 1500 collaborateurs dont environ 800 en Suisse.*

Vous trouverez des informations complémentaires sur l'enseigne sur [notre site internet](#), de même que sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn.

Pour tout complément d'information, veuillez-vous adresser à :

**Contact avec les médias :**

Elle Steinbrecher  
Head of Corporate Communications  
+41 58 822 43 29  
+41 78 826 92 11  
[media@griesser.ch](mailto:media@griesser.ch)  
[www.griesser.ch](http://www.griesser.ch)