

Aadorf, 16 Mai 2023

Perfekte Kombination aus Design und Funktionalität: Griesser Soloscreen

Heisse Tage, cooles Gebäude: Für einen Beton-Neubau in Grenoble wählte Milk Architectes einen Sonnenschutz, der nicht nur nützlich, sondern auch stylisch ist. Die Wahl fiel auf Soloscreen von Griesser: Eine echte Legende im Bereich Sonnenschutz, der jetzt noch innovativer ist.

Die neue Fassadenmarkise Soloscreen am Hauptsitz des Bauunternehmens Cuynat Construction in Grenoble ist ein echter Hingucker! Das farbige Highlight passt nicht nur optisch perfekt zum rohen Betongebäude, sondern ergänzt auch den minimalistischen Architekturstil.

Die beiden oberen Stockwerke des Gebäudes dienen als Arbeitsplätze für die Mitarbeitenden, während das erste und zweite Obergeschoss von Start-up-Unternehmen für Labors und kleinere Produktionsstätten angemietet werden können. Die Fassadenmarkisen sorgen für ein angenehmes Arbeitsklima, indem sie die Räume vor Hitze und Strahlung schützen. So muss das Gebäude im Sommer nicht zusätzlich mit Klimaanlage gekühlt werden - ein Plus an Energieeffizienz und Nachhaltigkeit.

Soloscreen ist längst ein beliebter Klassiker unter den Sonnenschutzsystemen, denn das Produkt passt einfach zu jedem Architekturstil: Zu modernen Neubauten ebenso wie zu älteren und klassischen Häusern. Ob als integriertes Element oder als auffälliger Blickfang - mit dieser Senkrechtmarkise wird jeder Stil und jedes Bedürfnis bedient. Die einzelnen Elemente lassen sich individuell zusammenstellen: Es gibt sie in allen möglichen Formen und Farben. Das gilt sowohl für die Metallkomponenten als auch für die Stoffe, die von transparent bis abdunkelnd alles abdecken. Auch die Motoren sind in vier verschiedenen Ausführungen erhältlich.

Nach einer kompletten Überarbeitung ist Soloscreen nun auch noch windfester. So hält die Fassadenmarkise auch leichtem Wind problemlos stand. Zudem kann man ihn neu für grössere Flächen einsetzen. Wie üblich legt Griesser bei der Entwicklung grossen Wert auf Nachhaltigkeit. Deshalb ist der Fallstab nicht mit metallischem Material, sondern mit Sand gefüllt. Soloscreen wurde von unabhängigen Institutionen mit Umweltproduktdeklarationen (EPD) und Nachhaltigkeitszertifikaten (FDES) ausgezeichnet.

Das Schweizer Familienunternehmen GRIESSER gehört in Europa seit 1882 zu den führenden Unternehmen für zeitlosen Sonnenschutz von Fenstern und Terrassen. Weil GRIESSER-Produkte Ästhetik und Wohlbefinden vereinen, gewinnen sie regelmässig renommierte Preise und Auszeichnungen. GRIESSER produziert in eigenen Werken in der Schweiz, in Österreich und in Frankreich und vertreibt Produkte in über 20 Ländern. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen rund 1500 Mitarbeitende, von denen ca. 800 in der Schweiz tätig sind.

Weitere Informationen über GRIESSER finden Sie auf [unserer Website](#) oder auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

Für eventuelle Fragen wenden Sie sich bitte an:

Medienkontakt:

Elle Steinbrecher
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 78 826 92 11
media@griesser.ch
www.griesser.ch