

Aadorf, 19. Mai 2023

Griesser und Premium Partner feiern die digitale Weiterentwicklung von myGriesser

Griesser hat einen wichtigen Meilenstein in der digitalen Transformation erreicht. Am 11. Mai 2023 wurde anlässlich eines Treffens mit den Premium Partnern die neu entwickelte myGriesser Schnittstelle zum ERP-System der Partner vorgestellt.

Zentrales Thema des Treffens war die digitale Weiterentwicklung vom Partnerportal myGriesser, mit der ein wichtiger Meilenstein in der Partnerbeziehung präsentiert wurde. Durch die Implementierung der myGriesser Schnittstelle zum ERP-System der Partner können Bestellprozesse effizienter gestaltet und Daten einfacher importiert werden, ohne dass diese mehrfach erfasst werden müssen.

Zudem ermöglicht die neue Schnittstelle den Partnern, Offerten für ihre Kunden direkt aus myGriesser zu generieren, was den Geschäftsablauf deutlich verbessert. Ziel ist es, die Services kontinuierlich auszubauen, um eine sichere und reibungslose Zusammenarbeit zu ermöglichen.

"Dieses Treffen unterstreicht die positive Entwicklung der Beziehungen zu unseren Premium Partnern, das stetig wachsende gegenseitige Vertrauen und den offenen, direkten Austausch", betont Adriano La Pietra, Geschäftsführer Partner Business bei Griesser.

Griesser freut sich auf die weitere Zusammenarbeit und den Ausbau der Beziehungen zu seinen Premium Partnern. Erfreulich ist zudem, dass die Plattform myGriesser, die sich bereits in Frankreich und der Schweiz sehr erfolgreich entwickelte, nun in allen Märkten ausgerollt wird. Damit kann Griesser den digitalen Service und die Vorteile von myGriesser allen europäischen Partnern anbieten.

Das Schweizer Familienunternehmen GRIESSER gehört in Europa seit 1882 zu den führenden Unternehmen für zeitlosen Sonnenschutz von Fenstern und Terrassen. Weil GRIESSER-Produkte Ästhetik und Wohlbefinden vereinen, gewinnen sie regelmässig renommierte Preise und Auszeichnungen. GRIESSER produziert in eigenen Werken in der Schweiz, in Österreich und in Frankreich und vertreibt Produkte in über 20 Ländern. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen rund 1500 Mitarbeitende, von denen ca. 800 in der Schweiz tätig sind.

Weitere Informationen über GRIESSER finden Sie auf [unserer Website](#) oder auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

Für eventuelle Fragen wenden Sie sich bitte an:

Medienkontakt:

Elle Steinbrecher
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 78 826 92 11
media@griesser.ch
www.griesser.ch