

Aadorf, 14 Juni 2023

Innovation trifft Architektur: Griesser Senkrechtmarkise Solozip für Architects' Choice 2023 nominiert

Griesser AG, freut sich, dass die Senkrechtmarkise Solozip für den prestigeträchtigen „Architects' Choice 2023“-Preis im Rahmen des "House of the Year"-Awards nominiert wurde. Diese prestigeträchtige Nominierung bestätigt den herausragenden Beitrag, den Griesser mit innovativen und qualitativ hochwertigen Produkten für die Architektur leistet.

Solozip von Griesser ist eine moderne Senkrechtmarkise, die sich durch hervorragenden Sonnenschutz und hohe Windstabilität auszeichnet. Sie bietet eine effiziente Lösung für die Beschattung von Fenstern und Glasflächen sowohl im Wohn- als auch im Objektbereich. Dank ihres minimalistischen Designs und ihrer hohen Funktionalität ist Solozip die ideale Lösung für moderne Architektur.

Jedes Jahr bewerben sich die besten Architektinnen und Architekten mit ihren Projekten um die Auszeichnung „Haus des Jahres“. Aus diesen Bewerbungen wählt eine renommierte Jury die 50 besten Projekte des Jahres aus. Jeder Teilnehmer nominiert fünf Produkte, die sein Projekt massgeblich geprägt haben. Solozip hat die Ehre, zu dieser exklusiven Auswahl zu gehören.

Urs Neuhauser, CEO von Griesser, kommentiert die Nominierung: „Diese Auszeichnung unterstreicht unser kontinuierliches Engagement, innovative und energieeffiziente Sonnenschutzlösungen zu entwickeln, die den Komfort und die Lebensqualität unserer Kunden steigern. Wir sind sehr stolz, dass unsere Solozip Senkrechtmarkisen von führenden Architekten und Architektinnen anerkannt und geschätzt werden und fühlen uns durch diese Nominierung in unserem Bestreben bestärkt, weiterhin Produkte von höchster Qualität und Funktionalität anzubieten“.

Die Gewinner der Auszeichnung „Architects' Choice 2023“ werden auf dem „Best of Architecture Summit“ im Oktober 2023 in München bekannt gegeben und im Jahrbuch vorgestellt.

Das Schweizer Familienunternehmen GRIESSER gehört in Europa seit 1882 zu den führenden Unternehmen für zeitlosen Sonnenschutz von Fenstern und Terrassen. Weil GRIESSER-Produkte Ästhetik und Wohlbefinden vereinen, gewinnen sie regelmässig renommierte Preise und Auszeichnungen. GRIESSER produziert in eigenen Werken in der Schweiz, in Österreich und in Frankreich und vertreibt Produkte in über 20 Ländern. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen rund 1500 Mitarbeitende, von denen ca. 800 in der Schweiz tätig sind.

Weitere Informationen über GRIESSER finden Sie auf [unserer Website](#) oder auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

Für eventuelle Fragen wenden Sie sich bitte an:

Medienkontakt:

Elle Steinbrecher
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 78 826 92 11
media@griesser.ch
www.griesser.ch