

Aadorf, le 14 juin 2023

Quand l'architecture rencontre l'innovation : le store toile verticale Solozip de Griesser figure dans l'*Architects' Choice* 2023

Griesser se félicite d'annoncer que son store toile verticale Solozip figure dans l'*Architects' Choice* 2023 pour la présélection du prestigieux concours « Häuser des Jahres » (Maisons de l'année), organisé par la maison d'édition Callwey. Cette sélection réputée rend hommage à l'engagement exceptionnel de Griesser en faveur de l'innovation et de la qualité dans le domaine de l'architecture.

Le Solozip de Griesser est un store toile verticale extérieur moderne qui allie une excellente protection solaire et une grande stabilité au vent, offrant ainsi une solution idéale pour ombrager fenêtres et baies vitrées dans les habitations comme dans les locaux professionnels. Son esthétique minimaliste et sa grande fonctionnalité répondent parfaitement aux exigences de l'architecture contemporaine.

Chaque année, les meilleurs architectes présentent leurs projets au concours « Häuser des Jahres » (Maisons de l'année), organisé par la maison d'édition Callwey. 50 en sont retenus par un jury renommé. Chaque participant désigne alors cinq produits phares de son projet. Le Solozip fait partie de cette sélection de haut vol.

Urs Neuhauser, CEO de Griesser : « Cette présélection rend hommage à nos efforts continus pour développer des solutions de protection solaire innovantes et efficaces sur le plan énergétique qui améliorent à la fois le confort et la qualité de vie de nos clients. Nous sommes honorés que nos stores toiles verticales Solozip soient reconnus et appréciés par des architectes de renom. Leur choix nous conforte dans notre volonté de proposer des produits fonctionnels de la plus haute qualité ».

Les lauréats de l'*Architects' Choice* seront désignés en octobre 2023 lors du « Best of Architecture Summit » à Munich.

Depuis 1882, l'entreprise familiale suisse GRIESSER est l'un des leaders européens d'une protection solaire intemporelle pour les fenêtres et les terrasses. Alliant esthétique et bien-être, les produits GRIESSER remportent régulièrement des prix prestigieux et des récompenses. L'entreprise les fabrique dans ses propres usines en Suisse, en Autriche et en France et les distribue dans plus de 20 pays. GRIESSER emploie près de 1500 collaborateurs dont environ 800 en Suisse.

Vous trouverez des informations complémentaires sur l'enseigne sur notre site internet, de même que sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn.

Pour tout complément d'information, veuillez-vous adresser à :

Contact avec les médias :

Elle Steinbrecher
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 78 826 92 11
media@griesser.ch
www.griesser.ch