

Aadorf, 13. Oktober 2023

Griesser-Faltscherenläden an Best of Architecture Summit ausgezeichnet

Im Rahmen des Architects' Choice Award vom 11. Oktober 2023 gewannen die Faltscherenläden von Griesser eine Auszeichnung. Das Produkt wird dabei neben dem Architekturprojekt im Buch «Häuser des Jahres» vorgestellt.

Beim «Best of Architecture Summit» in München versammelte sich ein hochkarätiges Publikum zur Verleihung des Architects' Choice Award. Dabei wurden diverse Produkte ausgezeichnet, die von den besten Architektinnen und Architekten nominiert wurden. In diesem Rahmen gewannen auch die Faltscherenläden von Griesser eine Auszeichnung.

Das patentierte Spitzenprodukt eignet sich ideal für grosse Fenster: Die motorisierten Flügel sind horizontal verstellbar und folgen dem Sonnenverlauf. Dabei schaffen sie raffinierte Lichtstimmungen und Schatteneffekte. Die Faltscherenläden passen hervorragend zur modernen Architektur und zeichnen sich auch durch ihre Funktionalität aus, da sie über eine hohe Windstabilität von bis zu 120 km/h verfügen.

Griesser-CEO Urs Neuhauser durfte die Auszeichnung direkt vor Ort entgegennehmen: «Diese Wertschätzung für unsere Faltscherenläden ist eine grosse Ehre für uns. Wir legen viel Wert darauf, dass unsere Sonnenschutzlösungen allen Ansprüchen an Qualität, Funktionalität, Nachhaltigkeit und Design gerecht werden. Es freut uns, dass dieses Engagement erkannt und gefördert wird.»

Der Architects' Choice Award wird jährlich im Rahmen der Auszeichnung «Häuser des Jahres» verliehen – dem grössten Award für Einfamilienhausarchitektur im deutschsprachigen Raum. Eine Jury wählt dabei die 50 besten Projekte aus, die im Jahrbuch veröffentlicht werden. Die Architektinnen und Architekten nominieren dabei fünf Produkte, die ihre Projekte massgeblich geprägt haben. Dazu gehören auch die Faltscherenläden von Griesser.

Das Schweizer Familienunternehmen GRIESSER gehört in Europa seit 1882 zu den führenden Unternehmen für zeitlosen Sonnenschutz von Fenstern und Terrassen. Weil GRIESSER-Produkte Ästhetik und Wohlbefinden vereinen, gewinnen sie regelmässig renommierte Preise und Auszeichnungen. GRIESSER produziert in eigenen Werken in der Schweiz, in Österreich und in Frankreich und vertreibt Produkte in über 30 Ländern. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen rund 1600 Mitarbeitende, von denen ca. 800 in der Schweiz tätig sind.

Weitere Informationen über GRIESSER finden Sie auf [unserer Website](#) oder auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

Für eventuelle Fragen wenden Sie sich bitte an:

Medienkontakt:

media@griesser.ch

www.griesser.ch