GRIESSER

MEDIENMITTEILUNG

Aadorf, 8. Januar 2024

Solar Rollladen und Fassadenmarkisen – nachhaltige und smarte Beschattung

Für mehr Nachhaltigkeit, Komfort und Sicherheit: Mit Renobloc Solar, Solozip Solar und Soloscreen Solar präsentiert Griesser einen Rollladen und zwei Fassadenmarkisen mit Solarantrieb. Die hochleistungsfähigen und dezenten Solarpanels speisen die neusten Griesser-Sonnenschutzlösungen mit kostenloser Sonnenenergie und sorgen damit für eine stromnetzunabhängige Nutzung. Eine umweltfreundliche Beschattungslösung, die sich dank einfacher Montage insbesondere auch für Renovationsobjekte eignet.

Mit der Lancierung der Sonnenschutzprodukte Renobloc Solar, Solozip Solar und Soloscreen Solar macht Griesser einen weiteren Schritt auf seinem Nachhaltigkeits-Weg, den der führende Sonnenschutz-Spezialist bereits seit mehreren Jahren konsequent beschreitet.

Ein zentrales Element aller drei Produkte ist das Solarkit, mit welchem die Solarprodukte serienmässig ausgestattet sind. Das vorverkabelte Komplettsystem, das erneuerbare Sonnenenergie zum komfortablen Öffnen und Schliessen nutzt, umfasst einen Funkmotor, einen Akku, sowie ein Solarpanel und ist komplett vorverdrahtet. Nachdem der leicht zugängliche Akku mit dem vormontierten Stecker verbunden ist, sind die Solar-Produkte einsatzbereit.

Renobloc Solar
Der Vorbaurollladen Renobloc Solar lässt sich bei Umbauten und Renovationen optimal unter bestehende Stürze oder direkt auf die Fassade aufbauen. Die Box schützt den Behang und die Mechanik vor der Witterung. Mit seinem äusserst hohen Verdunkelungsgrad eignet sich der Rollladen insbesondere für Schlafräume.

Solozip Solar
Solozip Solar ist die solarbetriebene Fassadenmarkise mit Zip. Der mit dem Tuch verschweisste Reissverschluss hält das Tuch über die gesamte Höhe in den Führungen. Genauso wie die Solozip-Variante ohne Solar-Option hält auch diese Fassadenmarkisen-Ausführung dank dem Führungs- und Zip-System besonders hohen Windstärken von fast 100 km/h stand.

Soloscreen Solar
Soloscreen Solar ist eine weitere von Griesser solarbetriebene und umweltfreundliche Fassadenmarkise, die in zahlreichen Varianten erhältlich ist und damit ein optimales Gestaltungselement für moderne Architektur – eine Verbindung von Funktionalität und Stil, welche der Fassade eine einzigartige Persönlichkeit verleiht. Das breite Farbangebot lässt keine Wünsche offen und bedient jeden Geschmack. Genauso wie die Solozip Solar-Fassadenmarkise eignet sich auch die Soloscreen Solar-Variante für Flächen von bis zu 12 m^2.

Vorteile aller Griesser Solar-Produkte

- Eine garantiert schnelle, einfache und saubere Montage im Aussenbereich – der Innenbereich bleibt unversehrt.
- Die Montage erfolgt ohne Anbohren der Fenster oder Fassade, womit Wärmebrücken vermieden werden.
- Nutzung der motorangetriebenen Fassadenmarkise ohne Netzanschluss in der Nähe.
- Die Funkmotoren sind mit Hinderniserkennung und Frostschutzfunktion ausgestattet, wodurch Produktschäden vermieden werden.

- Smart Home: Intelligente Steuerung mit Fernbedienung oder TaHoma, der bewährten Smart-Home-Steuerung von Somfy.
- Keine weitere Kabelverlegung erforderlich – das Solarkit ist komplett vorverdrahtet. Der Akku wird zudem im geladenen Zustand geliefert.
- Kein zusätzlicher Stromverbrauch im Hausnetz. Die Stromversorgung erfolgt komplett durch ein Solarpanel mit einer Leistung von 12 V / 2.2 Ah.
- Stromnetzunabhängig im Sommer und Winter – auch bei schlechten Lichtverhältnissen: Die Solar-Produkte funktionieren 30 Tage ohne direkte Sonneneinstrahlung (bei zweimaligem Öffnen/Schliessen pro Tag).

Der Rollladen Renobloc ist ab sofort verfügbar. Die Fassadenmarkise Solozip ist ab Mitte Januar und Soloscreen ab Februar 2024 erhältlich.

Das Schweizer Familienunternehmen GRIESSER gehört in Europa seit 1882 zu den führenden Unternehmen für zeitlosen Sonnenschutz von Fenstern und Terrassen. Weil GRIESSER-Produkte Ästhetik und Wohlbefinden vereinen, gewinnen sie regelmässig renommierte Preise und Auszeichnungen. GRIESSER produziert in eigenen Werken in der Schweiz, in Österreich und in Frankreich und vertreibt Produkte in über 20 Ländern. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen rund 1500 Mitarbeitende, von denen ca. 800 in der Schweiz tätig sind.

Weitere Informationen über GRIESSER finden Sie auf unserer Website oder auf Facebook, Instagram und LinkedIn.

Für eventuelle Fragen wenden Sie sich bitte an:
Medienkontakt:

Joël Steiger
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 79 721 71 16
media@griesser.ch
www.griesser.ch