

Aadorf, 12 febbraio 2024

Soluzione per la schermatura solare di Griesser dal design raffinato per la prima casa passiva neutra dal punto di vista del CO₂ a Barcellona

Con la ristrutturazione di una casa a schiera mediterranea lo studio di architettura «Energiehaus Arquitectos» ha creato la prima casa passiva neutra in termini di CO₂ a Barcellona. Sono parte integrante di questo progetto architettonico spagnolo sostenibile e innovativo «ShowPass» anche le tende veneziane Metalunic Sinus® di Griesser, che oltre a dare un contributo ecologico essenziale contribuiscono anche in modo importante al design straordinario dell'immobile.

La tipica casa a schiera mediterranea è stata costruita all'inizio del 20° secolo. Lo studio di progettazione e consulenza spagnolo «Energiehaus Arquitectos», specializzato nella ristrutturazione di edifici efficienti dal profilo energetico, ha ristrutturato l'edificio alcuni anni fa e ha creato un immobile completamente neutro in termini di CO₂. «ShowPass» («Show» – dall'inglese mostrare e «Pass» – versione abbreviata di casa passiva) è il primo edificio ristrutturato neutro dal punto di vista del CO₂ ad avere ottenuto la certificazione dell'associazione Ecómetro* e la certificazione EnerPHit del Passivhaus Institut. La casa passiva ospita oltre alla famiglia degli architetti dell'edificio anche uno showroom che dimostra la fattibilità delle soluzioni destinate alle case passive nell'area mediterranea.

Contributo sostenibile di Griesser

Per la schermatura solare esterna lo studio di architettura responsabile ha scelto una soluzione di alta qualità di Griesser. Con le tende veneziane Metalunic Sinus® l'azienda svizzera leader nelle schermature solari ha contribuito in modo determinante alla neutralità dell'immobile in termini di CO₂. Nei mesi caldi le temperature raggiungono valori molto alti. La schermatura solare ottimizza le vetrate, riducendo al minimo il calore del sole in estate senza ostacolare l'illuminazione naturale. In inverno l'energia solare viene massimizzata. Le tende veneziane servono anche a oscurare le stanze di notte.

La schermatura solare è controllata da un motore esterno collegato al sistema Modbus della casa. Il controllo intelligente è automatico, ma può essere gestito anche tramite app o touchscreen.

Oltre al suo contributo funzionale, la schermatura solare fornisce anche un contributo fondamentale al design di un immobile residenziale, come sottolinea Micheel Wassouf, CEO di Energiehaus Arquitectos S.L.: «La schermatura solare va vista come uno strumento creativo di design e non come l'adempimento di un dovere.»

La facciata posteriore dell'edificio è caratterizzata dal legno di larice e conferisce alla facciata un'estetica particolare. Il giallo sabbia delle tende veneziane è in perfetta armonia con la facciata di legno pur mantenendo un proprio colore. All'interno dell'immobile ShowPass questa tonalità cambia leggermente con la luce e conferisce un colore giallo caldo. Con il pavimento in pietra rossa si crea inoltre una rifrazione unica della luce.

L'edificio è stato dotato di un sistema di monitoraggio per analizzare il comfort e l'efficienza energetica sull'arco di diversi anni.

Vantaggi architettonici e sostenibilità non sono in contraddizione, come sottolinea Micheel Wassouf: «Con 'ShowPass' vogliamo dare delle risposte all'attuale crisi climatica: esistono soluzioni concrete per ridurre in modo sostenibile le emissioni del settore edile. Ciò è possibile senza rinunciare alle caratteristiche architettoniche delle città mediterranee.»

**Associazione per la certificazione di edifici che soddisfano una serie di criteri e non producono emissioni di CO₂.*

Dal 18881 l'azienda svizzera di lunga tradizione GRIESSER è una delle imprese leader in Europa per la protezione solare e contro le intemperie di finestre e terrazze senza tempo. I prodotti GRIESSER combinano estetica e benessere e si aggiudicano regolarmente premi e riconoscimenti prestigiosi. Griesser produce nei propri stabilimenti in Svizzera, Austria e Francia e distribuisce i prodotti in oltre 20 Paesi. In totale, l'azienda impiega circa 1500 persone, di cui circa 800 lavorano in Svizzera.

Potete trovare maggiori informazioni su GRIESSER sul nostro sito web, su Facebook, Instagram e LinkedIn.

Per eventuali domande siete pregati di rivolgervi al **contatto per i media:**

Joël Steiger
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 79 721 71 16
media@griesser.ch
www.griesser.ch