



100 anni
Griesser Italia

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aadorf, le 5 mars 2024

100 ans de Griesser Italie - une histoire émouvante

Il y a 142 ans, Anton Griesser posait la première pierre d'une entreprise qui figure aujourd'hui parmi les leaders de la protection solaire en Europe. Le fondateur a habilement positionné l'entreprise Griesser en Suisse et réalisé de premiers projets à l'étranger avant de passer le relais à la génération suivante. Son neveu Fritz Griesser, à l'esprit tout aussi précurseur, s'est aventuré en 1924 dans une contrée voisine pour y implanter l'entreprise, créant ainsi Griesser Italie. En 2024, le site italien fêtera donc son centenaire.

Fritz Griesser visait une expansion dans les pays voisins de la Suisse afin d'exploiter des lieux à fort potentiel touristique où une augmentation de l'activité de construction et de l'industrie de sous-traitance du bâtiment était très probable. En 1924, le pionnier fonde une filiale dans le nord de l'Italie avec son propre site de fabrication, la « Manifattura di Persiane Avvolgibili » à Camerlata, une commune de la province de Côme. Au cours de l'expansion, le dynamique patron de Griesser ouvre également deux filiales de vente à Milan et à Rome. En 1927, la filiale est transformée en une société anonyme indépendante, la « S.p.A. Italiana Manifattura Griesser » de Camerlata-Como, appelée en interne la « Griesser italiana ».

La gamme de produits comprend des volets roulants en bois, des fenêtres en bois (Carda), des volets roulants en aluminium (Alucolor) et des brise-soleil orientables en aluminium (Solomatic). Tous les produits vendus en Italie sont alors fabriqués localement dans l'usine de Côme. Fritz Griesser investit beaucoup d'énergie et de temps dans l'expansion. Il fréquente assidûment l'usine de Côme pour rendre visite aux clients italiens. Fritz Griesser bénéficie sur place de l'aide de concitoyens expérimentés occupant des postes clés, à savoir le directeur des ventes et le directeur de la production.

1952 - 1979 : changement de génération et coups du sort

Après des premières décennies couronnées de succès, Fritz Griesser, alors âgé de 63 ans, transmet la direction de l'entreprise à la génération suivante dans la deuxième moitié du siècle. Son gendre Willy Siegfried quitte la Suisse centrale avec sa femme Maghy, la fille de Fritz Griesser, pour s'installer à Côme et prend la direction de l'Italie en 1952. Le nouveau directeur de Griesser Italie continue alors à développer progressivement le marché local mais six ans plus tard, il décède tragiquement dans un accident de voiture. Son beau-père transmet alors la direction de l'entreprise à sa fille.

Confrontée à une situation de marché difficile et à l'évolution des besoins des clients, Griesser Italie cesse en 1970 la production de volets roulants et de fenêtres en bois à Côme. Fritz Griesser décède à l'âge de 83 ans en 1972.

1980 - 2000 : Chute et remontée

À l'aube de la nouvelle décennie, Maghy Siegfried confie la direction italienne à une équipe dirigeante locale. À cette époque, le service commercial compte cinq succursales à Bologne, Côme, Milan, Padoue et Rome. Dans les années 80, Griesser développe de nouvelles solutions dont des cloisons de séparation pour les bureaux qui sont lancées en 1985.

Dans un contexte de marché difficile, Griesser Italie se voit contrainte de fermer l'usine de Côme en 1994. Elle est alors solidement épaulée par le spécialiste des stores intérieurs Silent Gliss s.r.l. dans le domaine de la commercialisation. En 1998, Griesser devient une société anonyme. La même année, le spécialiste de la protection solaire ouvre un nouveau point de vente à Cadorago, en Lombardie.

2001 – aujourd’hui : augmentation du chiffre d’affaires et avenir durable

En 2001, l’ancien directeur national des ventes, Massimo Giorgis, est nommé directeur général. Dans les années qui suivent, M. Giorgis développe continuellement le site italien de Griesser, augmente la distribution ainsi que les effectifs, accroît le chiffre d’affaires et conclut de nouvelles coopérations avec des partenaires innovants, comme dans le cadre d’un développement de produits avec l’université de Turin. En 2014, une autre filiale ouvre à Turin. Des résultats réjouissants sont également enregistrés pendant la période de pandémie, à partir de 2020. Au terme de 33 ans d’activité pour Griesser Italie, Massimo Giorgis part en retraite début 2022 et Davide Roveda accède à la direction de l’entreprise. En 2022, le spécialiste de la protection solaire atteint un nouveau chiffre d’affaires record qui se confirmera en 2023.

Aujourd’hui, le siège de Griesser Italia se trouve à Vérone et l’entreprise dispose de deux établissements à Rome et à Turin. La filiale italienne est toutefois restée fidèle à sa ville d’origine, Côme, où elle possède un établissement pourvu d’un grand showroom. Fort d’un nouveau siège contemporain à Vérone qui abrite, outre une salle d’exposition, l’Académie Griesser italienne, Davide Roveda veut continuer à se développer sur le marché italien avec son équipe et des partenaires stratégiques dans le domaine de la protection solaire. La durabilité et les économies d’énergie qui en découlent de même que confort de l’habitat sont des thèmes centraux pour le marché italien, tout comme pour tous les autres pays dans lesquels Griesser est présente.

Depuis 1882, l’entreprise familiale suisse GRIESSER est l’un des leaders européens d’une protection solaire intemporelle pour les fenêtres et les terrasses. Alliant esthétique et bien-être, les produits GRIESSER remportent régulièrement des prix prestigieux et des récompenses. L’entreprise les fabrique dans ses propres usines en Suisse, en Autriche et en France et les distribue dans plus de 20 pays. GRIESSER emploie près de 1500 collaborateurs dont environ 800 en Suisse.

Vous trouverez plus d’informations au sujet de Griesser sur [notre site internet](#), de même que sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#).

Pour toute précision complémentaire, veuillez-vous adresser à :

Contact médias:

Joël Steiger
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 79 721 71 16
media@griesser.ch
www.griesser.ch